

LA RED DE CORRESPONSALES LOCALES EN VIEIROS.COM. ¿LOS NUEVOS GESTORES DE LA COMUNICACIÓN?

José Villanueva Rey, Tareixa Barberena Fernández y Óscar Reboiras Loureiro
Universidad de Santiago de Compostela
xvilla@usc.es, tareixabf@hotmail.com, oreboirasl@cinfo.mundo-r.net

Resumen:

Internet ha introducido grandes cambios en la conceptualización del periodismo y en el trabajo diario de los periodistas. Rutinas que las nuevas tecnologías ayudaron a redefinir. El caso de vieiros.com, un cibermedio gallego, nos sirve como ejemplo para observar e intentar comprobar si los corresponsales acaban dando un paso más en su trabajo de periodistas y aceptan roles nuevos más allá de la simple redacción de noticias. Intentamos ver si los nuevos gestores de la comunicación, como los denominamos en nuestro estudio, los derivados de la introducción de Internet en el trabajo periodístico, aceptan esta nueva fórmula de trabajo y se convierten en un periodista con más responsabilidades, más conocimientos (no siempre periodísticos) y nuevas rutinas de trabajo. El análisis del trabajo de los corresponsales en vieiros.com intenta aclarar y vislumbrar un poco si ese nuevo 'modus operandi' de los gestores de la comunicación merma, cambia o aumenta la calidad de su trabajo y lo allega a las realidades que exige el nuevo medio, Internet.

Palabras clave: cibermedio, gestor de la comunicación, vieiros.com, corresponsal, Internet.

1. Introducción:

Mucho se ha hablado de que la llegada de Internet traía consigo nuevos lenguajes, formas de trabajar y un estilo propio para el mundo de la comunicación en general y del periodismo en concreto. Un nuevo medio con unas características determinadas implicaba reformular ideas. El lector debía percibir no sólo que estaba ante un nuevo soporte, sino que la manera de contar las cosas había cambiado, que existían ciertas peculiaridades que hacían del que se ha dado en llamar ciberperiodismo o periodismo digital una profesión con reglas y elementos propios que nada tenían que ver con el periodismo impreso o con el audiovisual.

De buenas a primeras esta noción se difuminó, ya que los medios digitales no eran más que un volcado de la edición impresa de los periódicos, por lo que el nuevo medio sólo era un nuevo soporte para llegar a más gente. Los contenidos eran exactamente los mismos y los profesionales escribían para la versión en papel, aunque sus noticias y reportajes aparecieran también en la versión digital, en Internet.

Con el tiempo, y a pesar de que España tiene una de las tasas de penetración de Internet más bajas de la Unión Europea, la red ha ido evolucionando, los usuarios han aumentado y, con ellos, la demanda de contenidos. Han nacido nuevos medios que sólo se pueden ver a través de la pantalla del ordenador y otros han ido separando la edición digital de la impresa. En los periódicos se han creado grupos específicos para trabajar en Internet y ya no necesitamos tener que esperar al día siguiente para leer una determinada noticia porque las noticias se van actualizando las 24 horas del día.

En Galicia, con 18 de cada 100 hogares conectados a la red, la mayoría de los diarios impresos siguen considerando que Internet es otro soporte en el que colocar las noticias. Casi todos los medios impresos, 13 de los 15 que existen en la comunidad, tienen versión digital, pero sólo *La Voz de Galicia* posee una sección dedicada en exclusiva a este medio, en el que se publican contenidos diferentes y actualizados.

Por otra parte, muchos de los medios digitales que existen se nutren de noticias que elaboran las agencias y cuentan con un número muy reducido de personas que apenas salen de la redacción para acudir a una rueda de prensa o realizar una entrevista. Para nuestro trabajo hemos querido analizar un medio gallego exclusivo de la red ¹, uno de los que más tradición y lectores posee en Galicia y, posiblemente, uno de los que se aparta de toda esta tendencia, *vieiros.com* ².

¹ Del total de 761 medios de información general de España, tan sólo el 20% (152) posee exclusividad en el soporte, es decir, que sólo cuentan con el soporte digital, sin otra versión (SALAVERRÍA <coordind.>, 2005, 66-67).

² Vieiros nació un 24 de febrero de 1996, fecha que coincidía con el aniversario del nacimiento de la escritora Rosalía de Castro y de la primera emisión de la Radio Gallega. El trabajo de diseño y elaboración empezaría en la primavera de 1995, cuando Internet en Galicia se reducía a los primeros experimentos de la Universidade de Santiago y a media docena de webs personales.

El nuevo espacio, que tomó el nombre de la desaparecida revista del Patronato de la Cultura Gallega en México, se concibió en un primer momento como un índice de recursos de interés para Galicia, inspirándose en los proyectos que se estaban a desarrollar en Estados Unidos (sólo unos meses antes nacía Yahoo!). Nació así el primer directorio de la Red gallega, que pronto ampliaría sus horizontes con la elaboración de contenidos propios.

Otra de las iniciativas pioneras de Vieiros.com fue la organización de una charla en línea entre los navegantes y un personaje invitado, en este caso Isaac Díaz Pardo, fórmula que se repetiría con éxito a lo largo de todos estos años.

Al mismo tiempo, Vieiros.com participaba en las primeras evaluaciones y estudios sobre la incipiente Red en nuestra comunidad.

En 1997, Vieiros.com estrena nuevo diseño y empieza a actualizar sus contenidos a diario. El directorio de registros dio el salto a Buscador (el primer buscador gallego). Cuatro años después, Vieiros.com contaba con más de treinta corresponsales en diferentes villas gallegas y en el exterior: Ferrol, Santiago, Vigo, A Coruña, Ourense, Pontevedra, O Salnés, O Bierzo, Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bruselas, Venezuela, Nueva York, Gotemburgo, La Habana, O Porto... en un proceso que no dejó de crecer.

Animado por la experiencia, Vieiros.com también quiso darle espacio a colectivos y a publicaciones temáticas que tenían difícil su acceso a la Red. Aparecían así los canales, como el Canal Mundo, gestionado por el Instituto Gallego de Documentación Internacional, el Canal Lusofonía, en colaboración con la agencia portuguesa PNN, el Canal Tempos Novos, el Canal Irímia, el Canal Ciencia, el Canal Verde, Canal Universitaria, el Canal Galego.org, o, más recientemente, Fwwwrando, un espacio para la reflexión sobre la sociedad de la información.

Una de las características que lo diferencia frente a los demás es el uso del idioma gallego ³, lo que va a implicar como mínimo que la información tenga un proceso de elaboración diferente al 'corta-pega' o volcado de muchos otros medios. Pero hemos querido analizar que otras características propias presentan los contenidos de vieiros.com y, sobre todo poder llegar a una conclusión fehaciente sobre si el trabajo que realizan sus profesionales cambia o añade algo nuevo al periodismo tradicional.

Una de las cosas que más llama la atención de este cibermedio es la gran cantidad de ediciones que tiene, por lo que nos interesaba ver como era la labor de estos 'cibercorresponsales'. Internet y las herramientas que lo componen hacen posible que el trabajo se pueda descentralizar y que exista una red de profesionales que, a pesar de no estar unidos bajo una misma redacción física, trabajen para un mismo medio y puedan 'colgar' su información justo en el momento en el que las han acabado de elaborar.

Esta descentralización del trabajo puede permitir una mayor interrelación con las fuentes y con la sociedad, ya que al no ser necesario estar en una redacción el periodista puede centrarse en su trabajo, buscar aquellos contenidos que cree que pueden gustar más a sus lectores, saber la opinión de estos (a través de los comentarios que pueden hacer en las noticias) y recibir propuestas de los actores informativos que se encuentran en su zona de cobertura.

Buscamos, pues, analizar si detrás del único medio gallego en el que presumiblemente se vislumbran unos contenidos y un lenguaje propios de Internet existe realmente un labor diferente de sus corresponsales, con una estrategia y unos contenidos diferenciados o, si por el contrario, se repiten los esquemas del periodismo impreso tradicional.

2. Marco teórico:

Nuestra comunicación versa sobre los nuevos gestores de la comunicación. De cómo Internet ha cambiado el papel de los periodistas, entendidos como interpretadores de la información generada por la sociedad, y de cómo en si mismo el periodismo ha cambiado y se ha reformulado como interpretación del

En 1999, Vieiros.com vuelve a adelantarse en la Red gallega con la primera experiencia de creación literaria a través de Internet, en colaboración con el escritor Camilo Franco, relatos hechos a diario con dos palabras enviadas por los lectores de Vieiros.com. El espíritu informativo de Vieiros.com no se desvinculó nunca de su voluntad de articular el país, reconocido en el año 2000 con el Premio Galeguidade en el Mundo, concedido por la Enxebre Orde da Vieira, una de las asociaciones más importantes de la emigración que agrupa a colectivos gallegos en Madrid.

En el nuevo milenio, los trabajos de Vieiros.com se concentraron en mejorar los servicios prestados a sus internautas, con la presentación de un nuevo Buscador (con diez mil registros, el más completo y actualizado de Galicia), de una tienda y de la primera agenda electrónica gallega, desarrollada con el apoyo de la Secretaría Xeral de I+D y del CESGA.

³ El idioma castellano es, con diferencia el más utilizado por los cibermedios españoles de carácter generalista, ya que 543 de los 761 elaboran sus contenidos en este idioma. En lo que respecta al gallego, hay sólo 15 cibermedios generalistas (el 1,97%) que lo utilizan como lengua de transmisión (SALAVERRÍA <coordind.>, 2005, 65-66).

conocimiento y siguiendo los avances de la tecnología. Aquí intentaremos acercar un poco el papel de los corresponsales y hacer un primer acercamiento a cómo ha cambiado el periodismo desde la entrada de Internet en su trabajo según los teóricos del periodismo.

2.1. Corresponsales:

Los corresponsales son periodistas que no se encuentran en la redacción, sino que se reparten por aquel ámbito de incidencia del periódico o medio que entiende como importante para cubrir sus necesidades informativas. Cabe decir que a diferencia de los enviados especiales los corresponsales están de forma permanente en su destino. Desde su punto de trabajo los corresponsales tienden a buscar las informaciones que el medio le pide.

Hasta la llegada de Internet su trabajo se centraba en hacer la noticia para comunicársela a la redacción, pero con la llegada de la Red y de las nuevas tecnologías este trabajo comenzó a cambiar y a ‘complicarse’. Sobre todo en el aspecto tecnológico, pues ahora los ‘ciberperiodistas’ deben tener una cualificación técnica que antes no se requería. En las redacciones de un periódico actual, el periodista hacía su noticia y podría hasta llegar a maquetarla. Ahora ya la tiene que ‘gestionar’ y es él quien la debe de diseñar en su propia página y subirla a la Red, haciendo que su principal trabajo, el de redacción sea un punto más de otros que no son directos de una profesión como es la de periodismo.

2.2. Ciberperiodismo: Como cambia el periodismo:

La profesión periodística está ante uno de los mayores retos de su historia con la llegada de Internet y los avances tecnológicos que ello conlleva. Sufre cambios en su trabajo diario, (siempre en comparación al periodismo que se hace en los medios impresos), en su concepción misma de periodismo, en las rutinas del periodista y en el devenir de sus tareas. La profesora Concha Edo indica que el periodismo pasa por varias etapas o fases con la llegada de Internet hasta la aparición de lo que se puede entender como los ‘cibermedios’⁴. En un primer momento indica que la red se utilizó para *“reproducir exactamente las ediciones convencionales de los periódicos, y las cabeceras más conocidas se limitaron a ‘volcar’ en sus espacios electrónicos las mismas páginas que vendían a diario en los quioscos”* (Edo, 2003, 218). En la segunda fase, la profesora Edo apunta que se producen mayores cambios en las rutinas de quienes hacen cada día las dos ediciones, refiriéndose a la de papel y a la de la Red, donde *“comienzan a adaptarse a los usos y a las posibilidades de la publicación on line, tanto en lo que se refiere a la información como a la propuesta de servicios, y a contar con una redacción distinta para editar las páginas de cada una”*. La Era de la información digital (Díaz Noci, J. y Meso Ayerdi, K, 2005, 257) plantea a los periodistas grandes

⁴ *“Entendemos cibermedio como aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y herramientas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red Internet”*. (SALAVERRÍA <coord.>, 2005, 40)

retos *“a los que sólo podrían enfrentarse desde unos cimientos formativos sólidos”*.

El principal problema que le atribuyen a la Red es la verificación de la información. Esto a lo que conlleva, según la profesora Palomo, es a *“rescatar informaciones institucionales”*. Esta solución es la más cómoda ya que la mayoría de los gobiernos han fabricado *“páginas web de las que culegan discursos, declaraciones, informes, archivos históricos de notas de prensa, directorios telefónicos, biografías y explican detalladamente su estructura por departamentos”*. Estas facilidades han hecho que los periodistas sufran el *“síndrome de la ventanilla única”* (Palomo Torres, 2003, 61). Otro paso más allá de lo que se conoce como periodismo pasivo tras las incursiones de las administraciones en Internet, que contrasta con la teoría que dice que la *“tecnología libera al periodista de las fuentes gubernamentales, que es una alternativa que genera oportunidades para sacar a la luz historias más interesantes”*.

La profesora Edo, indica que la necesidad de asegurar la veracidad de las fuentes debido a *“la facilidad con que se pueden transmitir o encontrar a través de Internet todo tipo de informaciones”* (Edo, 2003, 105). Además recalca que la gran dificultad para los usuarios o lectores de información en la Red versa sobre cómo distinguir eficazmente unas de otras, y reta aquí al periodista y a su profesionalidad como forma de garante de esa distinción de credibilidad. Para la profesora Edo, el periodismo está en su mejor momento cuando *“es un asesor independiente del público, no cuando se inclina ante sus humores”*, y añade que esa supuesta independencia, ese poder asesorar al público se consigue cuando se se puede obtener información a través de unas fuentes fiables, en la medida de lo posible, desinteresadas, así, dado esto, la cuestión no es sólo que se pueda acceder libremente a las fuentes, sino que *“hay que saber hacer un uso adecuado de ellas sin admitir ni subordinaciones ni sumisiones de ningún tipo”* (Edo, 2003, 107-108). Dado todo esto se hace más necesario el papel del periodista, que debe ser ese garante de la información veraz, utilizando todos los recursos que las nuevas tecnologías, y sobre todo internet, le pone a su disposición.

Concha Edo apunta que en cuanto a los contenidos la primera gran diferencia que se introduce con la llegada de Internet es que se *“multiplican porque se puede dar toda la actualidad y no sólo la selección que se hace para la versión en papel”*.

Bella Palomo apunta que Internet ha introducido dos funciones básicas al periodismo, que son la mayor biblioteca del mundo y una nueva *“forma de comunicar”* (Palomo Torres, 2004, 57). Esta nueva forma de comunicar lo que hace es cambiar lo que hasta ahora tenía el periodista como habitual.

El cambio experimentado por el periodista en la última década no tiene comparación con ningún otro momento de la profesión del periodismo contemporáneo. Los mayores cambios afectan a su labor diaria devenidos por la necesidad de mayor precisión, la descentralización y la instantaneidad.

Desde la perspectiva del periodismo la llegada de Internet plantea una evolución irreversible que cambiará *“el diseño, los contenidos, los géneros, los porcentajes temáticos y las secciones, los formatos, muchas de las rutinas de las redacciones, el trabajo personal del periodista, las inversiones, la publicidad, y sobre todo, la relación del medio con los lectores, radiooyentes y teleespectadores”* (EDO, 2003, 214).

En lo que atinge al trabajo del periodista, sobre sus funciones, con estos cambios y sobre si la figura del periodista acabará tal y como la conocemos ahora, la profesora Edo es muy tajante al decir que la información en Internet debe ofrecer una diferenciación en cuanto a cantidad y calidad, y en cuanto a la profesionalidad de sus contenidos, lo que hará que el público la busque cada día, en medio de todo *“el aluvión de noticias, datos, servicios, juegos y novedades”*. Así la información veraz deberá ser tratada por el periodista, que deberá trabajar en la documentación, la selección y el tratamiento de actualidad. Eso si, el trabajo del periodista, como hasta ahora lo conocemos será distinto.

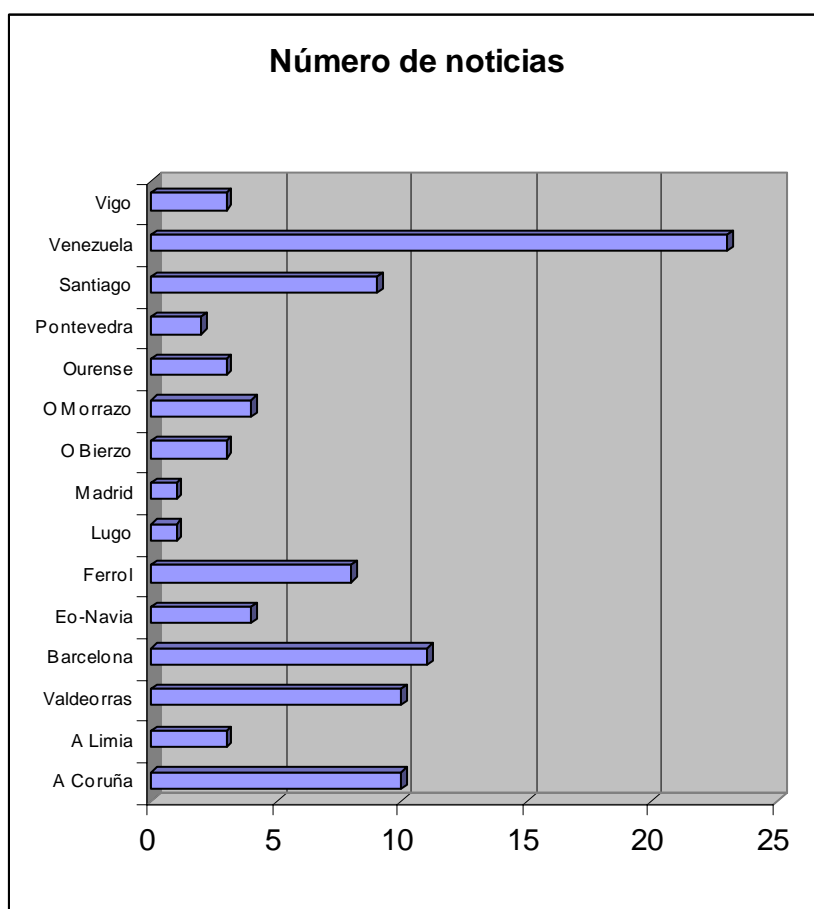
El papel del periodista desde el punto de vista conceptual se ha modificado con la entrada del ciberperiodismo. Ha pasado de ser una persona *“con capacidad para la escritura, don de gentes y conocimientos mecanográficos a tener una actitud tecnológicamente activa”* (Palomo Torres, 2003, 46). El ciberperiodista tiene que usar cada vez más herramientas sofisticadas, lo que ha permitido, como indica Bella Palomo, *“la puesta en práctica de forma regular de un periodismo de glocalización ascendente y descendente”*. La profesora Palomo también indica que *“se desplaza la idea activa del medio como centro emisor, generador de necesidades externas a cambio de actitudes más pasivas. Estas prácticas predominantes convierten a los periodistas en meros receptores frente a la interacción bidireccional e incluso multidireccional que posibilita el nuevo medio”*.

El nacimiento del periodista multimedia cambia mucho el trabajo de lo que entendíamos antes por periodista tradicional. Anthony Smith da por muerto al periodista tradicional y los sustituye por otro que destina parte de su tiempo a la investigación, que no sigue el periodismo pasivo, que era el modelo que el creía que imperaba en el siglo XX. David A. Patten prefiere hablar de ‘tecnoperiodista’ y aboga por la reinterpretación de su labor, a la que le añade más valor.

3. Análisis de vieiros.com:

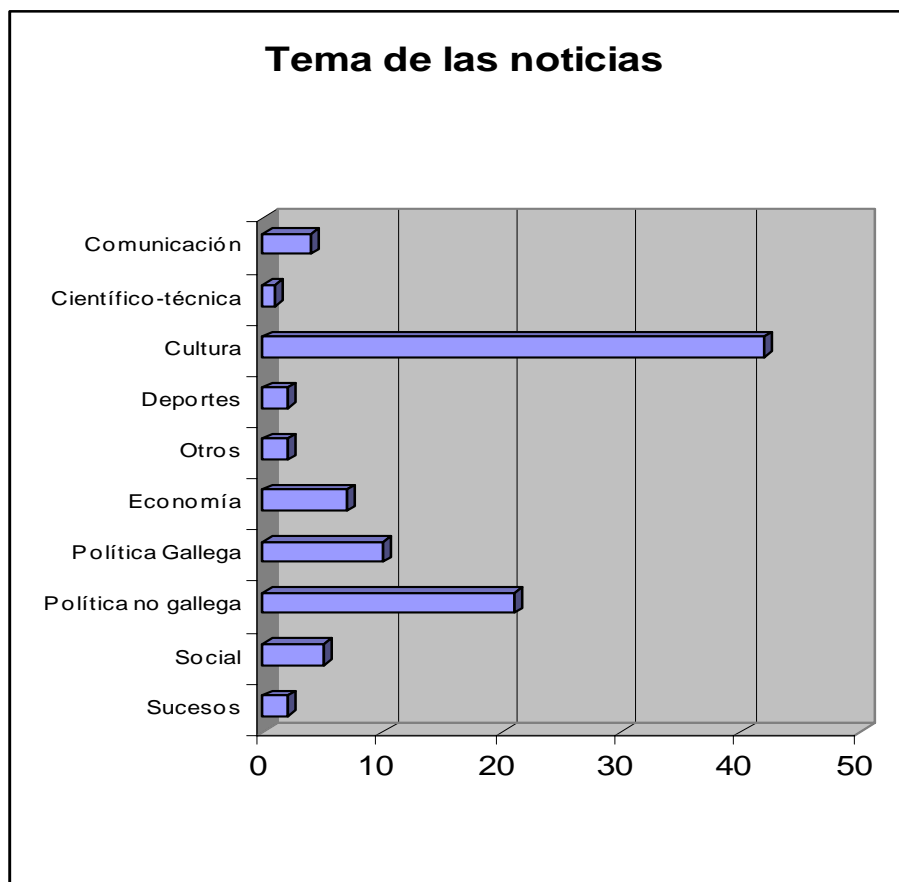
El presente estudio sobre las corresponsalías en vieiros.com analizó las noticias del periódico digital durante enero de 2005. Vieiros.com cuenta con corresponsalías en A Coruña, A Limia, As Pontes, Buenos Aires, Valedoras, Barcelona, O Condado, Eo-Navia, Euscadi, Ferrol, Lugo, Madrid, O Bierzo, O Condado, O Morrazo, Ourense, O Ribeiro, Pontevedra, Santiago, Venezuela y Vigo. Durante este mes, todas las secciones de corresponsales contaron con informaciones menos las de O Ribeiro, Buenos Aires, O Condado, Costa da Morte, Euscadi y As Pontes.

Las corresponsalías o ediciones locales de vieiros.com cubren tanto pueblos y ciudades gallegas como ciudades españolas o extranjeras. Todas las corresponsalías tienen en común la “galleguidad”, cubrir una zona donde hay muchos emigrantes gallegos y enfocar las noticias hacia el colectivo, en algunos casos, o ciudades o comarcas cercanas a Galicia y con las que se comparte una lengua y una cultura. Por eso, la lengua, el gallego, es, en todo caso, el unificador de todas las ediciones locales, que conforman un mapa de localidades del mundo en las que comparte, por diferentes motivos históricos. Así se podría dividir las corresponsalías en ediciones locales de ciudades y pueblos del territorio gallego; ediciones de territorios próximos a Galicia por compartir cultura, como es Eo-Navia y O Bierzo, y ediciones de territorios donde ha habido una fuerte emigración gallega (Madrid, Barcelona, Euscadi, Buenos Aires, Venezuela). Con el presente análisis se pretende conocer el enfoque de las corresponsalías y las noticias que se ofrecen tanto a sus lectores locales como a los gallegos. Para ello, se ha analizado las temáticas que se tratan en las secciones locales durante todo el mes de enero. En total, unas 96 informaciones que se distribuyen por ediciones de la siguiente manera. Las informaciones no son diarias, sino que el corresponsal las renueva cada cierto tiempo, pero no unificado por todas las corresponsalías, sino dependiendo de las necesidades informativas y la cantidad de información generada. Sólo en el caso de Venezuela, hay casi tantas informaciones como días del mes.

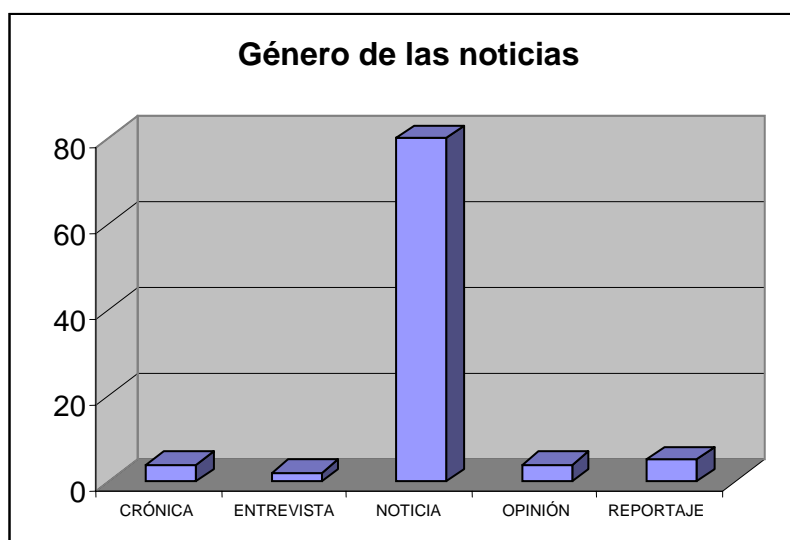


Por temas, se comprueba que la cultura es la sección con más noticias en las corresponsalías. En un análisis de corresponsalía por corresponsalía se

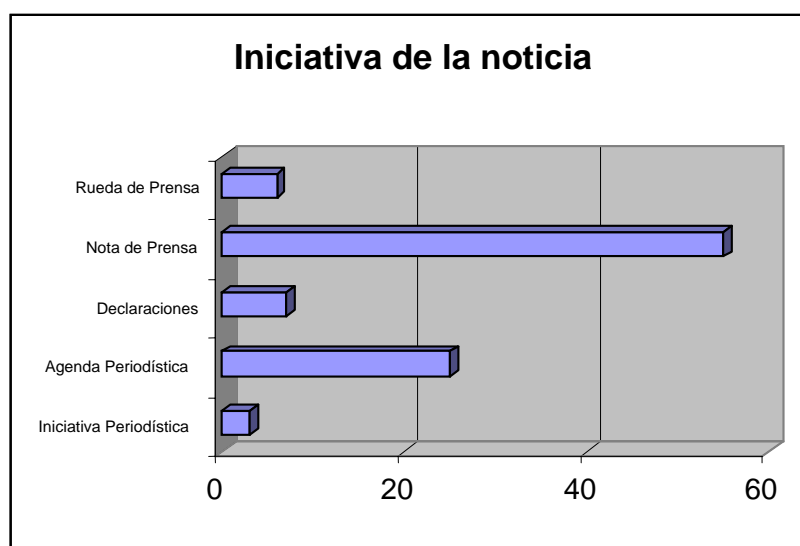
comprueba que en todas la mayoría de las noticias versan sobre cultura menos en la de Venezuela, que la política, y más concretamente, la política del estado venezolano, acapara la mayor parte de las informaciones. Así de las 23 noticias venezolanas, 18 tratan de política, en la mayoría sobre la política estatal y los problemas diplomáticos con Estados Unidos. Mientras que Ourense, de las tres informaciones publicadas en enero de 2006, también todas se decantan por la política de la ciudad gallega, más concretamente, sobre la presunta malversación de fondos por parte del alcalde de la ciudad. En Ferrol, de las 8 informaciones, 3 son de economía y le siguen de cerca las de cultura, con dos. Estas informaciones, tratan sobre la reconversión económica de la comarca de ferrolterra.



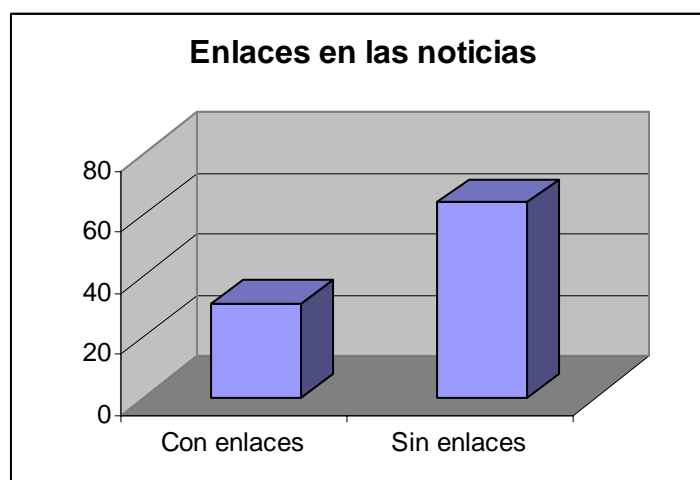
Las informaciones de las corresponsalías en su mayor parte son noticias, habiendo algún reportaje, entrevista y crónica. En su mayoría estas informaciones provienen de notas o ruedas de prensa, sobre todo, en las grandes ciudades. Sin embargo, en las comarcas y en las ediciones gestionadas por asociaciones los redactores tiran de su propia agenda y de los temas que les interesa. Así, las corresponsalías de Eo-Navia y O Bierzo se centran en las asociaciones y eventos sobre el fomento del uso de la cultura y la lengua gallegas. En cuanto a géneros, la corresponsalía de Barcelona es la que más variedad presenta. Así ha publicado noticias, entrevistas, reportajes y varias opiniones o piezas de autor. En la mayoría de los casos, sobre cultura.



El género de las informaciones coincide con su extensión. Así, unas 53 informaciones tienen entre 15 y 40 líneas, mientras que menos de quince, unas 35. Sólo seis cuentan con más de 40 líneas. En cuanto a la manera de búsqueda de las informaciones, en la mayor parte de las veces, las informaciones proceden de notas de prensa. A pesar de ello, el valor de las informaciones de Vieiros.com radica en que son informaciones en lengua gallega dirigidas a un público gallego. Y, sobre todo, en las informaciones de la agenda del periodista, que siguen de cerca de las de notas de prensa.



En cuanto a la interactividad de las informaciones, es sorprendente el número de noticias que no incluyen enlaces o fuentes de información a las que ir a buscar más datos, unas 64 noticias, más de la mitad. Así, secciones como las de Venezuela, A Limia, Valedoras y Eo-Navia, no han publicado en enero ninguna información con enlaces. Mientras que Santiago, Pontevedra y A Coruña son las corresponsalías que utilizan más los enlaces.



El estudio, correspondencia a correspondencia, nos permite agrupar por sus características en tres grupos, como ya se indicó arriba, en ediciones locales gallegas, ediciones proto-gallegas y ediciones de emigrantes. Así intentamos comprobar que la posición territorial de las correspondencias y su relación con Galicia afecta a su contenido.

Las correspondencias de A Coruña, A Limia, Valedoras, Ferrol, Lugo, O Morrazo, Ourense, Pontevedra, Santiago y Vigo dirigen sus ediciones a informar sobre la política, la economía y la cultura de la ciudad o la comarca que cubren. Son informaciones dirigidas a los propios ciudadanos/as del lugar, son gestionadas como ediciones locales de un periódico.

Las ediciones denominadas como proto-gallegas tratan mayoritariamente sobre eventos culturales de promoción de la cultura gallega en la comarca o de informaciones sobre decisiones políticas en pro o en contra de la galleguidad. El target de las ediciones son también lectores locales y, concienciados con la necesidad de conservar la cultura gallega en los territorios no gallegos.

Las ediciones de emigrantes de Madrid, Barcelona y Venezuela analizadas tienen un enfoque diferente. La madrileña se centra en las noticias que ocurren en Madrid y que tratan sobre Galicia. Con lo que se dirige al público emigrante local. La edición catalana tiene informaciones dirigidas a la población emigrante gallega en Cataluña, pero también funciona como una correspondencia con informaciones variadas, la mayoría de cultura o política catalana, dirigidas al público gallego parlante en general. La correspondencia en estado puro es la de Venezuela que informa sobre el país y no se centra en ninguna información en la población emigrante gallega en el país.

4. Conclusiones:

Después del análisis de las noticias de las distintas correspondencias podemos hacer un primer balance o sacar unas conclusiones sobre el tratamiento que hacen de sus noticias los correspondientes:

- Se mezclan los conceptos de correspondencias con el de edición local en el mismo apartado.

- En un primer momento parece que todas las corresponsalías son en verdad ediciones locales y que todos los territorios se han seleccionado por el sentido de galleguidad.
- Así, hay ediciones en comarcas y ciudades gallegas, en poblaciones cercanas a la comunidad que comparte la misma cultura y territorios con gran número de emigrantes.
- Efectivamente, las corresponsalías son ediciones locales exceptuando la de Venezuela y Barcelona.
- La interactividad con el usuario es mas bien escasa no hay muchos enlaces.
- La temática con más noticias es la de cultura. Se puede decir que en las corresponsalías se centran más en temas culturales que en los políticos, que son los predominantes.
- Mayoritariamente vieiros.com trata las informaciones de sus páginas de corresponsalías en el género de noticias y la mayoría son derivadas de notas de prensa.

Por todo lo dicho en estas conclusiones podemos concluir que los posibles cambios o modificaciones que podría haber introducido Internet en la mejora del periodismo digital, en el ejemplo de vieiros.com, son mas bien escasos. Por eso, Internet en este caso no ha introducido a los ciberperiodistas nuevas rutinas que conllevasen una mejora en su periodismo y en el resultado final.

5. Bibliografía:

- ÁLVAREZ MARCOS, J. (1999): *Tecnologías para la información periodística*, Sevilla, MAD.
- CASTELLS, M. (1996-2001): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza.
- DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R. (2003): *Manuela de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel.
- EDO, C. (2003): *Periodismo informativo e interpretativo*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- PALOMO TORRES, M. B. (2004): *El periodista On Line: de la revolución a la evolución*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- DÍAZ NOCI, J. ; MESO AYERDI, K. (2005): "Perfil profesional de los periodistas", SALAVERRÍA, R. *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SALAVERRÍA, R (Coord.). (2005): *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.